



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«УЛЬЯНОВСКИЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(ФГБ ПОУ «УФК» Минздрава России)

Научно-методический отдел

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Денисова Л.И.

2026 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о межрегиональном заочном конкурсе электронных интерактивных
плакатов по учебной дисциплине «Иностранный язык» на тему
«Диалог культур»

	Должность	Фамилия/Подпись	Дата
Разработал	Председатель ЦМК гуманитарных дисциплин	М.А. Кочерина	12.01.2026
Согласовал	Заведующий научно-методическим отделом Заместитель директора по УВР	О.А. Пронина Е.Я. Шилова	12.01.2026 12.01.2026
Версия: 1.0			Стр.1 из 5



1. Общие положения

1.1. Межрегиональный заочный конкурс электронных интерактивных плакатов по учебной дисциплине Иностранный язык на тему «Диалог культур» (далее – Конкурс), проводится среди студентов медицинских и фармацевтических профессиональных образовательных организаций ПФО.

1.2. Организатором Конкурса является федеральное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Ульяновский фармацевтический колледж» Министерства здравоохранения Российской Федерации (далее – ФГБ ПОУ «УФК» Минздрава России).

1.3. Настоящее положение устанавливает цели, задачи, порядок организации проведения Конкурса, порядок участия и определения победителей, а также требования к оформлению конкурсных работ.

1.4. Конкурс проводится с **02 февраля 2026 года по 28 февраля 2026 года.**

1.5. Настоящее Положение действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.6. Информация о сроках, условиях проведения и результатах Конкурса размещается в сети Интернет на официальном сайте – ФГБ ПОУ «УФК» Минздрава России <http://pharmacol.ru/> в разделе Олимпиады, конкурсы во вкладке Мероприятия Совета директоров СМФОО ПФО.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса заключается в стимулировании творческой, исследовательской деятельности обучающихся, направленной на развитие профессиональной компетентности.

2.2. Задачи Конкурса:

- повышение мотивации обучающихся к изучению иностранного языка;
- популяризация ценности межкультурного общения;
- содействие эффективному культурному воспитанию студентов;
- повышение мотивации студентов в применении информационных технологий в профессиональной деятельности будущего специалиста со средним медицинским или фармацевтическим образованием;
- развитие и укрепление сотрудничества профессиональных образовательных организаций медицинского и фармацевтического профиля.

3. Условия проведения Конкурса

3.1. В конкурсе могут принимать участие студенты всех специальностей медицинских и фармацевтических профессиональных образовательных организаций Поволжского федерального округа, изучающие английский язык/ немецкий язык.

3.2. Участие в конкурсе — индивидуальное или в соавторстве (не более 2 человек).

3.3. Участие является добровольным и бесплатным.

3.4. Количество работ от одной образовательной организации (не более 2-х работ).

4. Порядок проведения Конкурса

4.1. Для участия в конкурсе необходимо прислать на электронную почту farmNMO@yandex.ru заявку на участие в конкурсе (Приложение 1) и конкурсную работу,



заявленную на Конкурс в электронном виде. При получении работы на конкурс, ответным письмом будет выслано уведомление о принятии работы к рассмотрению.

4.2. Сроки проведения:

- прием работ на Конкурс производится с **02 февраля 2026 года по 14 февраля 2026 года** включительно;

- экспертиза конкурсных работ с **16 февраля 2026 года по 21 февраля 2026 года**;

- подведение итогов конкурса и размещение протокола результатов оценки конкурсных работ на официальном сайте ФГБ ПОУ «УФК» Минздрава России (<http://pharmcol.ru/>) не позднее 28 февраля 2026 года.

4.3. Отправляя заявку на Конкурс, участник соглашается с условиями настоящего положения Конкурса. Присланные работы не рецензируются!

5. Требования к конкурсной работе

5.1. Электронный интерактивный плакат представляет собой графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого, является быстро, просто и четко преподнести сложную информацию. Включает в себя графические изображения, а также диаграммы, блок-схемы, таблицы, карты, списки и иные графические конструкции.

Интерактивные плакаты бывают одноуровневыми и многоуровневыми. Это зависит от объема размещаемого на нем содержимого. Одноуровневый плакат представляет собой рабочую область с интерактивными элементами (ИЭ): в рабочей области размещается название плаката, текст, иллюстрации, анимации, модели, трехмерные объекты и т.п. Интерактивные элементы представляют собой управляющие кнопки, текстовые гиперссылки, графические изображения-гиперссылки, элементы с триггерами и т.п.

Многоуровневый плакат представляет собой совокупность плаката первого уровня (что-то вроде меню) и связанных с ним других одно- или многоуровневых плакатов, отдельных файлов, веб-ресурсов и т.п. С помощью интерактивных элементов организуется «режим скрытого изображения», когда при нажатии на интерактивный элемент появляется поясняющий текст. Гиперссылки позволяют переходить на другие презентации, текстовые документы, видеофайлы, аудиофайлы, веб-ресурсы.

5.2. На конкурс принимаются электронные интерактивные плакаты на одном из изучаемых языков (английский/немецкий) на тему «Диалог культур», соответствующие следующим требованиям:

презентация создаётся в приложении Microsoft Office PowerPoint 2003-2010, (расширение файлов .ppt, .pptx). Работы, выполненные в других форматах, рассмотрены не будут;

титульный слайд должен включать: информацию об образовательном учреждении, тему, сведения об авторе, научном руководителе, год разработки;

раскрывает суть указанной темы (диалог культур - взаимодействие (взаимообмен) различных культур между собой, взаимообогащение культурного пространства);

содержит минимум текста (основной текст отображается в «скрытом» режиме показа);

тщательно продуманная структура в соответствии представления;

обладает нелинейной структурой, интерактивность предполагает переход к любой части такого плаката;

продуманный дизайн, тщательно подобранная цветовая гамма;



читаемый шрифт;

качественные графические, аудио, видеоматериалы.

5.3. К участию в конкурсе не допускаются работы, не соответствующие этическим нормам, содержащие компрометирующую или порочащую информацию, а также работы, содержащие ненормативную лексику и разжигающие межнациональную рознь.

6. Подведение итогов Конкурса

6.1. Для организации работы по проведению Конкурса формируется конкурсная комиссия (далее – Комиссия) Конкурса.

6.2. Комиссия Конкурса:

- координирует деятельность по подготовке и проведению Конкурса;
- ведет прием заявок и конкурсных работ;
- формирует пакет документов для работы экспертной комиссии;
- обеспечивает информационное сопровождение проведения Конкурса;
- оценивает работы, поданные на Конкурс;
- готовит итоговый протокол оценки конкурсных работ с определением победителей и призеров Конкурса.

6.3. Итоги Конкурса размещаются на официальном сайте ФГБ ПОУ «УФК» Минздрава России (<http://pharmacol.ru/>) в разделе Олимпиады, конкурсы во вкладке Мероприятия Совета директоров СМФОО ПФО не позднее **28 февраля 2026 года**.

6.4. Документы об участии в Конкурсе высылаются в электронном виде на адрес образовательного учреждения, указанного в заявке, в срок **по 09 марта 2026 года**.

В случае большого количества участников сроки рассылки наградных материалов могут быть продлены.

7. Критерии оценки и порядок определения победителей Конкурса

7.1. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

	Критерии оценивания	Баллы
1	Соответствие работы тематике Конкурса	0-5
2	Полнота раскрытия темы	0-5
3	Творческий подход и оригинальность, использование оригинальных форм и элементов исполнения (креативность)	0-5
4	Разнообразие элементов интерактивного плаката (текст, аудио, видео, визуальный материал: фотографии и иллюстрации, гиперссылки, анимированные приёмы и т.п.) в достаточном оптимальном количестве и отсутствие избыточности и перегрузки.	0-5
5	Эстетика оформления (общее эстетическое восприятие)	0-5



УЛЬЯНОВСКИЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ

6	Грамотность и читаемость текста (отсутствие ошибок, количество текста (минимальное), размер, контрастность текста и фона)	0-5
7	Качество мультимедиа (видео, аудио, изображения)	0-5
8	Работоспособность гиперссылок и элементов навигации	0-5
9	Удобство навигации и просмотра интерактивного плаката, простота в использовании, интуитивно понятный интерфейс, понятность организации интерактивного взаимодействия и его методического описания	0-5
Максимальное количество баллов		45

7.2. По результатам экспертизы работ составляется рейтинг всех участников Конкурса и определяются победители.

7.3. Победители Конкурса награждаются Дипломами I, II, III степени.

7.4. Участникам Конкурса высылаются грамоты.

7.5. Комиссия Конкурса оставляет за собой право награждения участников Конкурса специальными Дипломами.

8. Контактные данные Конкурсной комиссии

Наименование полное: федеральное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Ульяновский фармацевтический колледж» Министерства здравоохранения Российской Федерации.

Наименование сокращенное: ФГБ ПОУ «УФК» Минздрава России.

Юридический адрес: 432017, Ульяновская область, город Ульяновск, улица Льва Толстого, дом 37/110.

Телефоны для справок: 8(8422) 42-05-42, Пронина Ольга Александровна, e-mail: farmNMO@yandex.ru; Кочерина Марина Анатольевна – преподаватель иностранного языка ФГБ ПОУ «УФК» Минздрава России телефон: +7(917) 610- 81-65



ЗАЯВКА

на участие в межрегиональном заочном конкурсе электронных интерактивных плакатов по учебной дисциплине «Иностранный язык» на тему: «Диалог культур»

Образовательное учреждение	
Полное наименование образовательного учреждения (по Уставу)	
Краткое наименование образовательного учреждения (по Уставу)	
Телефон (с кодом города)	
Электронный адрес	
Ф.И.О. руководителя	
Сведения об участниках	
Название работы	
Ф.И.О. участника (<i>в именительном и дательном падеже</i>) контактный телефон, E-mail	
Ф.И.О. преподавателя-руководителя (<i>в именительном и дательном падеже</i>) должность, контактный телефон, E-mail	

Направление заявки на участие в Конкурсе является выражением согласия отправителя на обработку персональных данных - Ф.И.О., образовательная организация, должность, контактный телефон, E-mail (в соответствии с Федеральным законом «О персональных данных от 27.07.2006 № 152 – ФЗ)

Дата составления Заявки: _____

Внимание! Заявки присылаются в формате Word